

# BRÄNDÄÄMINEN NIMISUOJAN AVULLA

**Marjo Särkkä-Tirkkonen**

Helsingin yliopisto/Ruralia-instituutti

p. 044 5906849, [marjo.sarkka-tirkkonen@helsinki.fi](mailto:marjo.sarkka-tirkkonen@helsinki.fi)

Perunantutkimuksen talvipäivä, 14.4.2021



**TURUN  
YLIOPISTO**



**UNIVERSITY OF HELSINKI**



**MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET**



Maa- ja metsätalousministeriö

# MAABRÄNDI, COUNTRY OF ORIGIN...

”Maa” ei voi olla vientituote eikä sitä saada lisää tai voida monistaa.

Maantieteellistä aluetta voi kuitenkin viedä alkuperätuotteiden ja brändien kautta

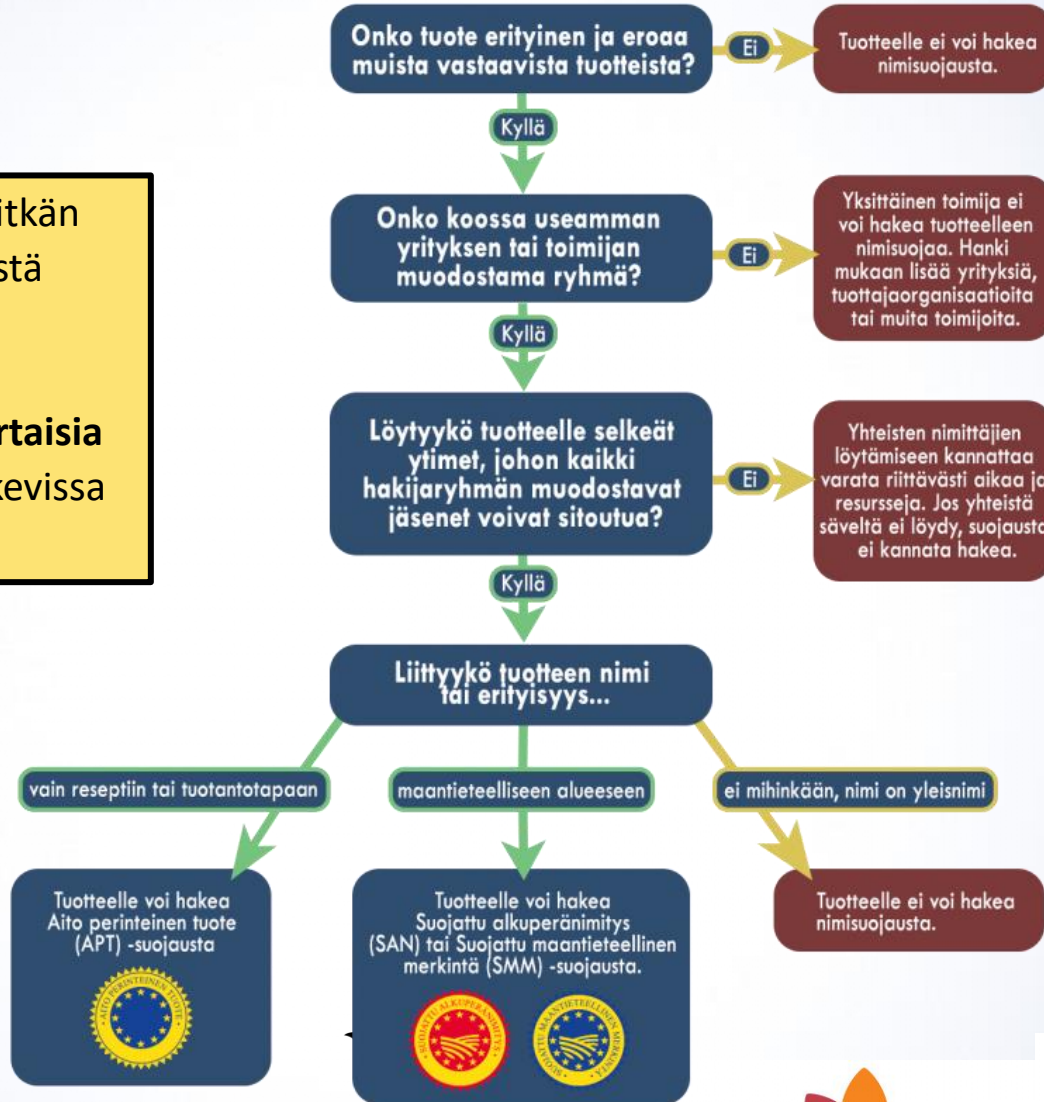
”Maan brändi ei synny sloganeilla vaan siitä, mitä maa tekee”  
- Simon Anholt



# Voinko hakea tuotteelle nimisuojaaja?

**Yhteinen** näkemys pitkän tähtäimen kehityksestä koko ketjussa.

Eri toimijat **yhdenvertaisia** päätöksentekoa koskevissa prosesseissa.



TURUN  
Y

Tarkat hakuohjeet ja menettelyt löydät Ruokaviraston sivuilta:

<https://www.ruokavirasto.fi/yritykset/elintarvikeala/valmistus/elintarvikkeista-annettavat-tiedot/eun-nimisuojaajarjestelma/>



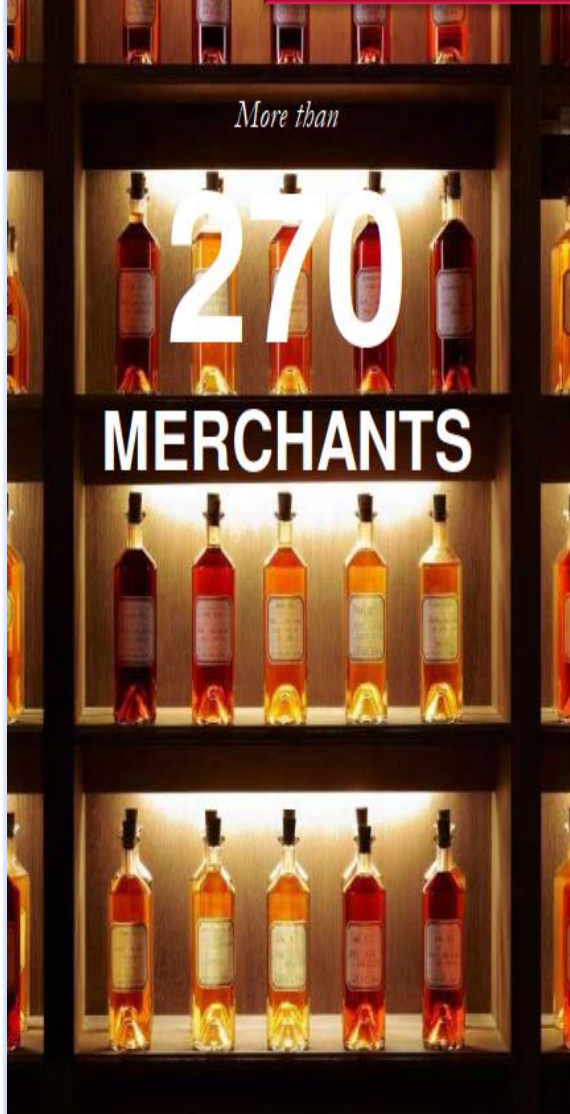
a- ja metsätalousministeriö

Vahvat brändit auttavat koko tuotekategorian markkinoinnissa  
lisäarvoa syntyy koko ketjussa kaikille, mistä merkittävä osa  
palautuu alueelle investointeina

*More than*

270

MERCHANTS



*More than*

4,300

WINEGROWERS

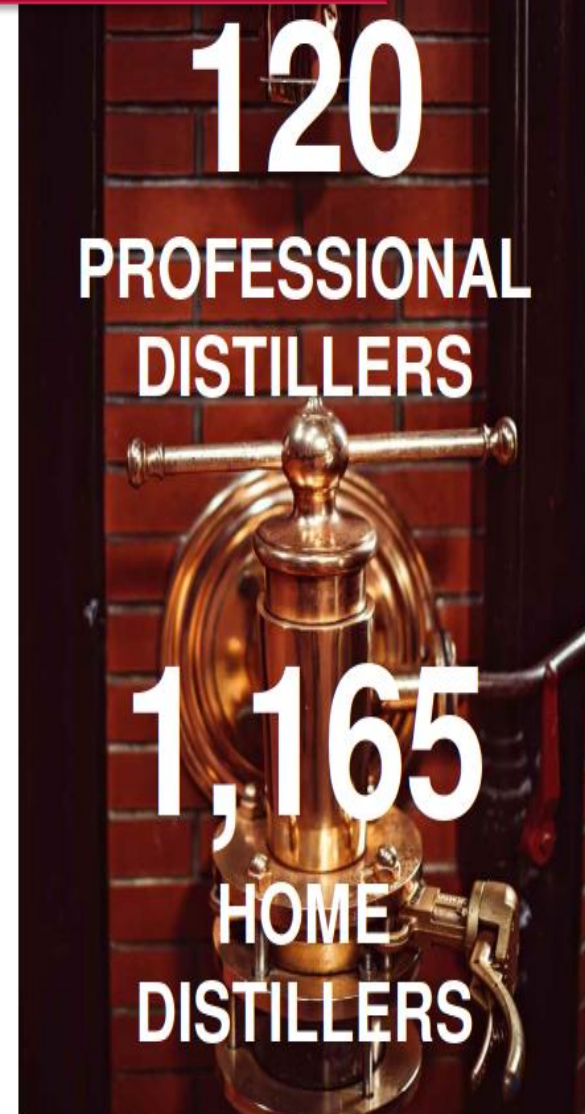


120

PROFESSIONAL  
DISTILLERS

1,165

HOME  
DISTILLERS



Lähde: Lionel Lalagüe, Bureau National Interprofessionnel du Cognac (BNIC)

# LINKKEJÄ JA LÄHTEITÄ

<https://aitojamakuja.fi/nimisuoja/>

<https://www.youtube.com/watch?v=wQCbj5qHRk0>

Giview-tietokanta

<https://www.tmdn.org/giview/>

eAmbrosia-tietokanta

<https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/#>

AND-International. 2019. Study on economic value of EU quality schemes, geographical indications (GIs) and traditional specialities guaranteed (TSGs). Final report. Publications Office of the European Union. ISBN 978-92-76-09889-8 FAO.

2018. Strengthening sustainable food systems through geographical indications. An analysis of economic impacts.

<http://www.fao.org/3/i8737en/I8737EN.pdf>



TURUN  
YLIOPISTO



UNIVERSITY OF HELSINKI



MAA- JA  
KOTITALOUSNAISET



Maa- ja metsätalousministeriö